



Lecturas emergentes de acciones comunicativas con enfoque cultural para dialogar en el balbuceo de los sueños: Pensar y edificar territorios libres de violencias

Luis Alfonso Altamar Muñoz

Fundación Teknos, Colombia- Barranquilla- Departamento del Atlántico
luisalfonsoalt17@hotmail.com

Emma Doris Lopez Rodriguez

Fundación Teknos, Colombia- Barranquilla- Departamento del Atlántico
emmalopezr@yahoo.com

Les perspectives des chercheurs Germán Rey et Rosa María Alfaro sur la communication constituent des fondements théoriques pertinents pour interpréter une expérience sociale qui se fonde sur la participation et l'intervention publique de féministes et la mise en visibilité des violences faites à des femmes à Barranquilla en Colombie. L'interprétation de cette pratique sociale et communicative nous permet d'analyser comment la communication peut revaloriser l'activisme, la défense et la reconnaissance des droits des femmes qui sont continuellement maltraités, violentés et abusés. Les réseaux et les groupes locaux exigent de l'État la mise en oeuvre de la Loi 1257 de 2008, qui a pour but de garantir aux femmes une vie libre de violences.

Mots-clés : Violences ; communication ; femmes.

The remarks and insights of researchers German Rey and Rosa María Alfaro regarding communication are a valid theoretical basis to interpret a social experience related to the participation and public intervention of feminists and to give visibility to violence against women in Barranquilla, Colombia. The interpretation of this communicative praxis allows us to analyze how communication can strengthen activism, advocacy, and recognition of women rights in a context of ongoing abuse and mistreatment. Social networks and activist groups at the local level demand the enforcement of Law 1257 of 2008, which aim to guarantee a life free of violence.

Keywords: Violence; communication; women.

Los apuntes y las miradas de los investigadores Germán Rey y Rosa María Alfaro en torno a la comunicación son fundamentos teóricos muy válidos para interpretar una experiencia social que se relata a partir de la participación e intervención pública de feministas y la visibilización de violencias a mujeres en Barranquilla- Colombia. La interpretación de esta práctica social y comunicativa nos permite analizar cómo la comunicación puede re-valorizar el activismo, la abogacía y exigibilidad de derechos de las mujeres que continuamente son maltratadas, violentadas y abusadas. Las redes y colectivos desde el ente local/ Distrito le exigen al estado la implementación de la Ley 1257 de 2008 - Ley que tiene por objeto garantizar a las mujeres una vida libre de violencias.

Palabras clave: Violencias; comunicación; mujeres.

Parece como si se hubiera hallado un medio de poner al mismo desierto en marcha, para desencadenar una tormenta de arena que cubra todas las partes del mundo habitado

Arendt H

Primera lectura: Introducción y contexto

En este artículo de carácter reflexivo que se nutre de las lecturas de un escenario que está en construcción desde lo teórico y que a su vez se le puede visionar como una reunión de insumos que dentro de un tiempo dé aportes a la comunicación entre los enlaces de teorías de la comunicación, la realidad, los entornos irregulares o situaciones- problemas y los grupos poblacionales.

El artículo tiene como primer objetivo la presentación de una experiencia social que desafía continuamente el uso de medios culturales para prevenir y visibilizar las manifestaciones de violencias a mujeres en Barranquilla- Región Caribe al Norte de Colombia, Distrito Industrial y Portuario que presenta como fenómeno social y de seguridad el incremento de feminicidios.

En ese sentido es importante conocer si la comunicación enlazada con la cultura ayuda a representar y prevenir el problema de las violencias. Para ello nos planteamos varias lecturas: Una primera lectura para conocer el contexto, una segunda lectura para analizar como desde la comunicación y la cultura se visibiliza el tema de violencias desde el sentir de las mujeres y hombres participantes de la experiencia. Una tercera lectura es para expresar que se ha hecho en acciones comunicativas. La cuarta lectura sirve para comprobar los hallazgos al estar dentro de la experiencia.

La interpretación abordará matices que irán desde lo más genérico hasta describir la experiencia comunicativa que se plantea en lo específico. Las reflexiones y apuntes realizados por **Rosa María Alfaro y Germán Rey** son importantes porque presentan la igualdad de género y la reivindicación de los derechos de mujeres como un nuevo relato del desarrollo.

En esta experiencia ciudadana hay mujeres y hombres quiénes son sujetos activos de la dinámica y por ende apropian la función de la comunicación para movilizar, crear conciencia hacia un problema específico, sensibilizar y difundir una problemática.

Esta inmersión en la experiencia es un ejercicio de análisis que tomó dos años continuos a partir del dos mil ocho. En todo este tiempo de ensayos y errores, siempre hubo la intención por descubrir que la comunicación acompañada de elementos como la identidad, creatividad y aspectos simbólicos le da sentido y eleva la funcionalidad para la abogacía de los derechos a mujeres y la exigibilidad de políticas públicas. En este ejercicio de la comunicación la sociedad civil organizada se re- valoriza.

Estas lecturas emergentes y a la vez de interpretación son tomadas de actividades que realizan las mujeres en el marco de fechas conmemorativas o momentos donde los colectivos y organizaciones sociales de mujeres se movilizan para llevar a cabo la exigibilidad a sus derechos y hacer seguimiento al cumplimiento de normas, convenciones, pactos o leyes internacionales para erradicar de sus vidas las violencias.

Para la exploración e inmersión al interior de la experiencia se ha empleado: El dialogo sostenido con hombres y mujeres participantes, la conversación y la observación. Esos medios de exploración y mediante la realización de sesiones de trabajo se obtuvo el diseño de una hipótesis **-la**

violencia hacia las mujeres impide el desarrollo de una vida digna y su participación en política¹. Esto surge como síntesis de un mapa de problemas donde se puede visualizar que Barranquilla no es ajena a los patrones socio- culturales colectivos que establecen comportamientos de violencia y maltrato de hombres a mujeres.

A manera de avance significativo esta experiencia puede demostrar que: La comunicación se asume como dialogo con el pre- texto para el ejercicio de la co- gobernabilidad entre la sociedad civil organizada e instituciones gubernamentales del ente territorial con la intención de concertar algunas acciones de exigibilidad a mujeres que son violentadas.

El uso de la comunicación en estas circunstancias permite una re- valoración del espacio público y privado. Con ello nos referimos a que el ejercicio del comunicar y el hacerlo de manera colectiva posibilita que el espacio se re- signifique. Uno es el espacio público antes de la intervención, la realización de activismo o acciones de comunicación cultural y otro el que se origina a posterior cuando las mujeres han estado allí en la tarea de visibilizar o denunciar sus violencias.

El espacio que antes era físico ahora lo es emocional porque el repliegue de estéticas y mensajes denunciando que en Barranquilla hay violencias a mujeres se transforma en un espacio emocional, es aquí donde lo público es privado y viceversa.

Así mismo los contextos cambian. Hacer esto desde lo local es sentirnos parte de lo global. Hacer activismo y comunicación con enfoque cultural de manera visible y permanente a los ojos de transeúntes y públicos circulantes en calles y avenidas es iniciar con ello un rol protagónico de ciudadanía global².

Estas acciones que hacen las mujeres en Barranquilla quizás lo hacen a manera de réplica pero con diferentes intenciones, las mujeres en el Perú o activistas norteamericanas. Ellas intensifican sus propósitos porque cada territorio tiene unas habitantes que sufren violencias o como es de saber en cada país hay organizaciones de mujeres que abogan por derechos.

Por eso trasegar entre redes sociales, confluencias y coaliciones es darse el derecho de emerger a una ciudadanía global, contar las necesidades y urgencias de mujeres u hombres y también es conectarse con las experiencias de vida, fracasos y lecciones aprendidas desde la perspectiva de la otredad.

Debido a ese trajinar sólo hasta las últimas décadas se ha ido reconociendo cada vez más en el ámbito internacional que " las violencias hacia las mujeres es un grave problema, no sólo para las mujeres sino también para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz" (Naciones Unidas, 1986).

La preocupación específica por este problema comenzó a manifestarse a partir de **1980**, cuando en la Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas³, celebrada en Copenhague se adoptó la resolución titulada: " La mujer maltratada y la violencia en la familia"; así mismo en

1. Hipótesis que se deduce luego del desarrollo de mesas técnicas de discusión entre la Fundación Teknos y en sesiones de trabajo de campo de manera permanente con mujeres del Barrio El Bosque- Localidad Sur occidente.

2. Según la organización internacional OXFAM se refiere a como las personas se involucran tanto en los países en vías de desarrollo como los desarrollados en un esfuerzo conjunto para erradicar la pobreza y conseguir que la clase política rinda cuentas por el bienestar.

3. Representantes de ciento cuarenta y cinco Estados miembros se reúnen para examinar y evaluar el plan de acción mundial de 1975. Se exhorta a los gobiernos a formular medidas nacionales para garantizar los derechos a las mujeres a la propiedad y poner fin a las actitudes estereotipadas en relación con las mujeres.

el párrafo de las estrategias de Nairobi orientadas hacia el futuro para el adelanto de las mujeres (1985) documento emanado de la tercera conferencia mundial, se contemplan consideraciones directas relacionada con las violencias contra las mujeres.

Ya en el ámbito regional, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, de conformidad con lo dispuesto en la resolución titulada «mujer y violencia» emanada de la Quinta Conferencia Regional sobre la integración de la mujer en el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe (CEPAL 1991 b) y la resolución 45/ 114 de la Asamblea General de las Naciones Unidas que establece la «violencia en el hogar» (Naciones Unidas, 1990), ha señalado en sus documentos y recomendaciones de políticas que el problema de la violencia hacia las mujeres es un obstáculo que es imprescindible superar para mejorar la condición de la población femenina de los países y lograr un desarrollo con equidad.

Hoy en día se reconocen dos instrumentos internacionales para tratar los asuntos de violencias y discriminaciones hacia las mujeres que son la CEDAW ⁴ y la Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer (Belendo para)⁵.

Luego de un tiempo en Colombia los colectivos y redes de mujeres a nivel nacional le solicitan al estado que asuma su responsabilidad como garante de seguridad a mujeres y se crea la Ley 1257 o ley para sancionar y prevenir la violencia a mujeres⁶ y en ese marco legislativo toma asidero jurídico y legítimo una parte de la experiencia social y ciudadana de mujeres que es continua; la cual se viene registrando desde el año dos mil ocho, no obstante en años anteriores por parte del movimiento social de mujeres en Barranquilla se reconocen otros antecedentes, por ejemplo, las iniciativas que también de manera permanente viene desarrollando la Red de mujeres del Caribe colombiano ⁷.

Después que el estado colombiano creará la ley 1257, inician mujeres y hombres a plantearse la necesidad de cuestionar y exigirle al estado a través del ente territorial en este caso Barranquilla la implementación de la herramienta legislativa- Ley 1257-.

En ese momento nace la idea de iniciar intervenciones simbólicas, hacer activismo y comunicación cultural para exigir la implementación de esta herramienta jurídica y proceder a su difusión, pedagogía y toma de conciencia hacia el problema.

Es clave destacar que solo las presiones de los movimientos feministas a nivel latinoamericano han coadyuvado a la transformación de costumbres y leyes. Hoy no se hace la excepción de ese tipo de dinámicas. Ellas integradas a movimientos sociales siguen generando incidencia positiva en el tema del maltrato y las violencias.

Aquí, es necesario preguntarse: ¿Qué significa la violencia en el contexto de la experiencia? “La violencia hacia las mujeres es aquella violencia que se sustenta a la vez que reproducen relaciones de género des igualitarias (Galtung, 1990: 295). Se distinguen tres formas de violencias: Estructural,

4. Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer. Establecido por el artículo 17 de la convención sobre la eliminación de todas formas de discriminación contra la mujer con el fin de examinar los progresos realizados en la aplicación de sus disposiciones.

5. Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer. Entra en vigor el 5 de marzo de 1995.

6. Ley realizada por una bancada de mujeres senadoras con el acompañamiento de Organismos de Cooperación Internacional para sancionar y castigar la violencia a mujeres.

7. Mujeres del Caribe colombiano que trabajan un proceso de regionalización con la perspectiva de género y desde los derechos humanos.

cultural y directa donde la física o verbal es más visible en forma de conductas". (Galtung, 1990). "Más compleja de detectar la violencia estructural, situaciones de explotación, discriminación o dominación." (Tortosa, 1992).

Por eso las agresiones en el hogar, violaciones, trata a mujeres, negreo, xenofobismo, prostitución inducida, determinación de proyectos de vida, feminicidios, torturas, violaciones y morbo sexual, son manifestaciones de la violencia. Todo lo anterior tiene una raíz común: Violencia estructural y cultural.

... El viaje comienza al sur. En Chile con un relato sobre narco historias de mujeres que dejan ver que por allí, también, ¡Cómo no! Campea el machismo y la injusticia; las mujeres existen como base laboral y campo sexual. Pasamos por Argentina donde nos cuentan que los machos están al volante, morbosean mujeres y matan "accidentalmente", luego llegamos al mundo andino y nos encontramos con Bolivia donde nos cuentan como ser pobre, indígena y mujer es una pesadilla sin fin... Colombia en este viaje pone la guerra y cómo los cuerpos de las mujeres se convierten en batalla...⁸

Todo eso en un breve paraje por algunos países Latinoamericanos para luego mirar que en Barranquilla no estamos distantes de esa realidad que tiene sus afecciones en mujeres. Tan sólo que cada organización social en un contexto geográfico legitima su razón de estar en el espacio social a partir de la abogacía, la lucha e incidencia.

Hay que mencionar que la cultura como construcción colectiva hace que las relaciones de poder jueguen un papel fundamental y a su vez afecta la manera de cómo interactúan los sexos en lo público y privado.

Desde luego que para esas aflicciones fluyen y nacen ciudadanías robustas, propiciadas por lo irregular, por la desconfianza pero también surgen porque sus aprendizajes vivenciales, sus testimonios deben visibilizarse y eso es posible cuando hay concepción de lo colectivo y del grupo.

Las ciudadanías también son itinerantes, ellas o ellos caminan las calles y en el trayecto de cemento van escenificando y haciendo riego de plegarias o una secuencia de actos simbólicos que les permita conectar sus ausencias con el mundo exterior. De esta manera los sujetos desprevenidos que salen al encuentro se unen y terminan construyendo con las víctimas que son mujeres. Eso pasa en las marchas y en las largas caminatas que actores de la sociedad civil organizan para encontrarse con un tomador de decisión del gobierno o cuando las mujeres salen en fechas conmemorativas para cantar, lanzar voces y con pancarta en manos: «Las mujeres no parimos hijos para la guerra» «las mujeres tenemos nuestros propios proyectos de vida.»⁹

Una situación anecdótica es mirar como las mujeres conectadas en redes se prestan sus piezas de comunicación, el pasado veinte y cinco de noviembre – día internacional de la no violencia- las mujeres en Barranquilla entonaron el muévete¹⁰ pero a manera de cumbia. Este lenguaje expresado en itinerancias y en movimientos es el discurso que han construido las mujeres en asociaciones y redes siempre con la sensación de la incertidumbre - Abuelas de la plaza de mayo en Argentina y las Damas de blanco en Cuba.

El cuarto relato que aparece es la perspectiva de género, otro elemento fundamental para pensar las relaciones entre desarrollo humano y políticas culturales. ¿Cómo podríamos entender el trabajo de años que se ha hecho en Villa El Salvador del Perú, una inmensa barriada pobre a las afueras de Lima...¹¹

8. RINCÓN Omar, Sin nosotras se les acaba la fiesta, Bogotá, 2009, p.9.

9. . Consignas de mujeres para exigir derechos sexuales y reproductivos y el derecho a sociedades laicas, en la marcha del 25 de noviembre del 2009, por las calles de Barranquilla.

10. Pieza musical, comunicativa o jingle que promovió en Bogotá el Plan de igualdad entre mujeres y hombres.

11. Tomado de Pensar Iberoamérica, REY Germán, N 0, p5, febrero 2002. <http://www.campusoei.org/pensariberoamerica/ric00a04.htm>

Segunda lectura: La comunicación para hacer medios con enfoque cultural

Hacer comunicación en este tiempo es conocer que no estamos exentos de la estandarización de formatos o estéticas mediáticas. Sin embargo, no es lejana ni distante la posibilidad que tienen las organizaciones sociales y grupos específicos de hacer, pensar, plantear y re- plantear sus espacios comunicativos a partir de los mensajes que construyen desde el cimiento de sus intereses o que surgen para atender situaciones que continuamente tienen desencuentros entre lo real, concreto y posible o que se hacen en circunstancias de tensión.

¿Hacia qué tanto ayuda la comunicación para jalonar procesos sociales positivos a partir de problemas que son a la vez individuales y colectivos? En la epistemología de la comunicación aún hay dilemas o disyuntivas que son más en la relación de comunicación- forma / comunicación – fondo. Prima un interés rotundo del primero sobre el segundo. Algunas de esas prácticas son heredadas de las agencias de publicidad pues estas industrias todo lo estandarizan, lo vuelven homogéneo sin la opción de la diversidad o la posibilidad de pensar en los colores, esa es una mirada que sigue en discusión donde median prácticas de la comunicación que buscan propiciar el análisis y de aquella que es lapidaria.

Al respecto la comunicación no es suficiente establecerla desde la estrategia y el estratega que todo lo previene o diseña, el comunicador social en los procesos que son ciudadanos, provienen de los movimientos sociales y tienen apuestas políticas orientadas a la construcción de paz, es una persona capaz de interpretar, de hacer lecturas y síntesis en los contextos comunitarios para luego reunir, convocar y transmitir un pensamiento y un parecer que luego la gente trabaja en el acompañamiento de la comunicación y del comunicador.

Lo anterior encuentra su justificación en la necesidad que tienen los procesos colectivos con participación real de apropiarse hacia la negación para lo cíclico porque sino la rutina va quitándole el carisma o gracia; más bien hay que apostarle a la sorpresa. Todo esto con el sentir de la gente. Es importante el sujeto social individual, su mundo interno y su cosmovisión y sus aportes para la ilación del colectivo como ente u organización y del sujeto para su visibilidad dentro y fuera de la experiencia, su aparición en el espacio público o en el relato que se constituye en lo mediático.

Pensar en una experiencia social participativa sin matices es no darle el sentido de hacerlo con la gente- mujeres y hombres- y al no plantearlo de manera incluyente es restarle la identidad, fuerza, originalidad, carácter y voz.

Eso significa entender e interpretar a una polifonía de voces que relatan sus experiencias de vida en torno a lo que convoca y construye la experiencia. No es sabio preparar documentos sin antes conocer a la gente- mujeres y hombres-, conocer cómo son sus mundos privados y aquí ni siquiera es importante el problema, son los sujetos sociales: Las mujeres y hombres siempre tienen algo que contar, siempre hay una situación para visibilizar y de la cual se espera tomar conciencia o replicar para alterar el escenario negativo en un escenario positivo.

Este tipo de ejercicios comunicativos que son colectivos toman la identidad real cuando la gente participa y le da sentido a su participación, no se valen ni tampoco se justifican los simulacros o lo que es impostado. Todo lo hacen mujeres y hombres porque son comunicadores potenciales, desde luego saben que la comunicación sugiere. La comunicación sirve para hablarse mutuamente al oído, de la comunicación se toman elementos significativos para valorar mas no es pertinente señalarse como jefes o jefas; al unísono todos son consejeros en todas las etapas de la

experiencia que va desde la exploración del problema hasta la realización de la acción. Hay muchas colectividades, comunidades, sectores y grupos pero también hay singularidad.

En esta experiencia las mujeres terminan construyendo la estrategia. No es ninguna utopía que la comunicación participativa existe para visibilizar las violencias con el uso de los medios culturales que las mujeres recrean y se inventan para darle territorialidad y codificar los territorios donde se hacen visibles las violencias.

La sensibilidad para construir desde lo participativo es colocarse en sintonía con lo global. Esa manera de atender el problema o el conflicto permite salir de lo local y de los espacios cotidianos de rutina pues en la decisión colectiva de hacer exigibilidad de los derechos se justifica la necesidad de buscar aliados con entes internacionales.

Al respecto cuando se aborda el problema de las violencias a mujeres o feminicidios hay el planteamiento del diálogo y la mediación a partir de lo que construyen los movimientos sociales de feministas en otros países, por ejemplo se media sobre la verificación y cumplimiento de pactos internacionales.

... El caso de las mujeres y su búsqueda universal de la equidad, tiene como peculiaridad que compromete a cada persona de manera militante y desde su propia vida cotidiana. Esa demanda incorpora las diversas dimensiones de la ciudadanía promoviéndolas. Se da en el campo local, pero también en el nacional y global...¹²

Todo lo anterior al momento de conjugarlo con la realidad se trastoca y uno de los aspectos relevantes para el tratamiento del desarrollo local o de las violencias a mujeres son los formatos de cooperación internacional y las maneras de concertar con estos entes internacionales las situaciones /problemas que no atienden los estados a través de los distritos. Comunicar para la cooperación internacional es sólo hacer un plegable, un afiche, hacer mucho lobby, hacer visita a medios de comunicación o activismo a veces desenfocado y en otras ocasiones se cree que se está comunicando pero no se hace ni se manifiesta, es una comunicación lineal e inflexible.

En la declaración del primer Congreso mundial de Comunicación para el desarrollo, realizado a fines del 2006 en Roma, se dijo que: la comunicación es esencial para el desarrollo humano, social y económico. El núcleo de la comunicación para el desarrollo es la participación y la apropiación de las comunidades y los individuos más afectados por la pobreza y problemas de desarrollo¹³.

La comunicación —escribe Rosa María Alfaro— le da espacio de expresión y procesamiento a las dudas, temores, confrontaciones, desacuerdos, conflictos simples y complejos. Posibilita que las expectativas y las resistencias se manifiesten. Permite ver la subjetividad, entenderla y colocarla como capital positivo o como riesgo en la implementación del desarrollo.¹⁴

Igualmente le delega a la comunicación la promoción del debate público dentro de un modelo comunicacional que busque la creación y mantenimiento de «Redes de diálogo y producción simbólica» diferenciándose del modelo marketero publicitario¹⁵

En el proceso comunicativo cuando no hay nada de antecedentes y a penas se gesta la inquietud es importante la actitud creadora.

1. La creatividad como expresión de la libertad. También es una idea muy fuerte y de la autonomía, yo creo que ese es una idea potente. 2. La creatividad como construcción desde lo colectivo, también desde la gente. 3. La creatividad como unos ejercicios de recreación, de re significación. En ese sentido entonces la gente, es creadora, re significa. 4.

12. ALFARO Rosa María, Otra brújula innovaciones en comunicación y desarrollo, Lima, octubre 2006.

13. REY Germán, Industrias culturales, creatividad y desarrollo, Agencia española de cooperación internacional para el Desarrollo- AECID, España, 2009.

14. Idem, página 82

15. "Ciudadanos de la ciudad: cambios e incertidumbres comunicativas", ponencia de R. M. Alfaro presentada en Quito, Ecuador en seminario, sobre Comunicación, ciudadanía y ciudad" (Flasco y Ebert).

La creatividad como revelación social y como un encuentro de las potencialidades individuales, porque hay toda la labor del trabajo individual y de las socialidades. Una mezcla entre subjetividades y socialidades.¹⁶

Germán Rey conoce y expresa desde sus investigaciones en torno a las industrias culturales:

Las ONG's y los movimientos sociales contemplan estrategias específicas de comunicación y cultura porque une diversas manifestaciones de la cultura con la acción de movimientos sociales y ciudadanos. La cultura suele ser centro de muchas de las luchas y las resistencias de pobladores pobres, campesinos, indígenas o mujeres latinoamericanas, que reclaman el derecho a su propia memoria y a la construcción de sus propias identidades y reconocimientos¹⁷

Rosa María Alfaro nos señala que la comunicación es en esta perspectiva parte inmanente del proceso del desarrollo inherente a todas las propuestas globales y los proyectos más específicos, involucrando a los sujetos en la presión y gestión de su propio desarrollo.

¿Qué pasará al momento de implementarse y darle cumplimiento a la ley 1257 o ley de violencias? La concepción y manera de hacer comunicación se modifica y puede tomar diferentes rumbos: Comunicación para la veeduría, comunicación para protocolizar la atención de las mujeres víctimas en residencias de paso y comunicación permanente para la prevención. No obstante sigue un solo eje que es el cumplimiento de una ley, la atención a mujeres violentadas y desde luego acciones de exigibilidad para mejorar, reforzar o robustecer el escenario jurídico.

Es clave justificar con lo anterior que la comunicación no se agota sino que se transforma y al momento de implementar la ley toda esta experiencia de comunicación cultural que vienen desarrollando la Red de mujeres contra la violencia con el acompañamiento de la Confluencia de mujeres para la acción pública y la Red nacional de mujeres nodo Colombia será memoria histórica en el momento que se dé la implementación a la herramienta jurídica.

Con esto es interesante pensar que todo cambia pero la esencia sigue siendo la misma. Es posible concebir que aquí en el marco de esta experiencia de ciudadanía femenina se subvierten las lógicas de la dialéctica: Se cumple el hecho de bañarse en el mismo río a diferentes tiempos del meridiano con la particularidad que aquí sus componentes químicos no han cambiado y se pudieran mantener intactos.

En diferentes momentos comunicativos de una experiencia cambia la escenificación, los estilos de incidencia, los mensajes, los medios, las y los actores sociales y desde luego los públicos que pudieran estar a favor y en contra o lo que se puede denominar aliados, adversarios o contradictores.

Tercera lectura: Dinámicas comunicativas para confluir¹⁸

Gestión educativa: Herramientas para prevenir las violencias hacia las mujeres con enfoque en Derechos humanos y derecho internacional humanitario DH- DIH- Intervención uno-

En esta intervención la comunicación se da con perspectiva de cambio y es la oportunidad para mirarnos sobre quienes somos en el antes y después de ser partícipes de la dinámica. Esto también origina acciones y acercamientos políticos para hacer incidencia o abrir el espacio para generar inquietudes o desencadenar en planes de acciones hacia el problema por parte del representante del gobierno.

16. Intervención de REY Germán en el Primer taller de experiencias culturales del Caribe colombiano, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional, Fundación Avina y Convenio Andrés Bello, 2008. Memorias, pág. 48.

17. Idem

18. Toda esta experiencia se presentó en la XVII Cátedra UNESCO de Comunicación- Comunicación, democracia y ciudadanía, organizada por la Universidad Javeriana del veinte y siete al veinte y nueve de octubre del año 2010.

Este diplomado como medio de la comunicación educativa se propuso generar mejores condiciones para transformar las actitudes culturales de la persona - mujeres y hombres. Ésta es una proyección que es evolutiva y gradual a largo y que continuamente se está observando y evaluando.

Activismo en espacio público con el uso del lenguaje simbólico- Intervención dos-

A las audiencias públicas judiciales que se les siguen a hombres victimarios que han matado a novias y esposas, allí llegan las mujeres organizadas en colectivos y redes quienes hacen presencia y se hacen visibles a través de carteles, fotografías y simbologías referentes al cementerio.

Vigilia nocturna: Caminata con faroles y antorchas- Intervención tres-

El veinte y cinco de noviembre- día internacional de la no violencia contra las mujeres- es un momento comunicativo propicio para hacer movilización social.

Esta intervención se hace en una jornada nocturna donde se despliegan medios artísticos- teatro, danza, música, cine, humor, poesía, performance- para evocar el derecho que tienen las mujeres de vivir una vida libre de violencias. El objeto de esta intervención fue movilizar a más de dos mil mujeres en una sola voz. Esta misma intervención se realizó el ocho de marzo – Día internacional de la mujer- pero en ese entonces se llamó Gran Parada¹⁹, valiéndose de la época de carnavales en Barranquilla²⁰, sin embargo, las mujeres lo asumieron y lo hicieron en otra fecha bajo otro sentido: El de la exigibilidad.

Encuentros colectivos- Intervención cuatro-

Al abordar esta intervención mujeres y hombres son estrategas, hacen planeación, estudian escenarios ideales y factibles, desarrollan matrices FODA- fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas- y hacen lecturas de coyuntura. Todo esto guiado por la comunicación participativa.

Consejo de seguridad para mujeres y desde las mujeres*- Intervención cinco-

Un espacio que se abre por incidencia de los colectivos de mujeres. Apelando al derecho de seguridad y debido al aumento de los feminicidios, abusos y violaciones a mujeres en Barranquilla y el Departamento del Atlántico. En esta práctica la comunicación se toma como herramienta para hacer incidencia y desarrollar la co- gobernabilidad.

Agenda de derechos por localidades en Barranquilla- Intervención seis-

Las mujeres analizan en sesiones participativas la situación de salud, empleo, violencia, vivienda y el tema de violencias. La comunicación en la intervención es clave para generar la crítica, el debate, para cuestionar y de esa manera ahondar en los problemas que les afectan a ellas y sus familias. Sobre esto **Arturo Escobar**²¹, investigador colombiano, ha dicho que quizás deberíamos hablar

19. Es un desfile tradicional que se realiza en el segundo día de los carnavales de Barranquilla

20. Fiestas populares declaradas por la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

*Experiencia pionera en Colombia, hasta el momento sólo se ha realizado en Barranquilla.

21. Especialista en áreas de la ecología política y la antropología del desarrollo, los movimientos sociales y las nuevas tecnologías. Actualmente, es Catedrático Adjunto de Antropología de la Universidad de Massachusetts, Amherst.

menos de desarrollo, y mucho más desde el concepto que él llama modernidades alternativas, que no son construidas desde arriba, sino que son construidas desde las comunidades.

De manera puntual en esta intervención que es itinerante y va por las tres localidades- Centro norte histórico, Sur oriente y Suroccidente de la ciudad cuestionando las mujeres se presentan como protagonistas en la película de sus vidas y con esto tejen y unen la ciudad, la región y el país. Así lo quieren porque son las mujeres las que se empiezan a reconocer como ciudadanas de derechos y reunir insumos que orienten políticas locales de igualdad de género.

Cuarta lectura: Leer entre líneas.²²

En todo este tiempo de ensayos y errores se comprueba:

- Esta experiencia en su realización referencia al desarrollo humano con la expresión de las libertades civiles y guarda relación con el derecho que tienen las mujeres de poder vivir como les guastaría: Sin violencias.
- Cada persona-mujeres u hombres- participantes de esta experiencia saben y conocen el que- hacer de la comunicación. De allí que el comunicador social pueda asumir roles de facilitador, integrador y ordenador de los componentes y etapas que se han visionado de manera colectiva.
- En esta dinámica social y comunicativa tanto mujeres como hombres son el centro de transformación por lo que eso permite caracterizar la experiencia con los siguientes elementos:
 - Se piensan alternativas conjuntas de cambio y participación política de las mujeres.
 - Abre espacios para el reconocimiento y construcción de identidades nuevas.
 - Explora metodologías participativas y se reinventa mediante la recursividad y creatividad.
- Desde la comunicación se obtiene visibilidad de un problema que continuamente tiene un debate y cuestionamiento público entre la sociedad civil- colectivos y redes de mujeres y el estado representado en el ente local- Distrito. Para eso encuentra como aliada a la cultura.
- Es importante seguir en la exploración de escenarios para nominarlos de construcción y a partir de allí determinar precisiones y consideraciones que en un plano de ampliación van desde el facilitador o consejero del proceso al colectivo, sus pluralidades y sectores.
- Esos escenarios hay que buscarlos desde los grupos poblacionales: Niñez, primera infancia, juventudes, afro- descendencia, mujeres, indígenas, desplazados, LGBTI-lesbianas, gays, bisexuales y transexuales. Desde esta perspectiva habría que seguir indagando desde la comunicación: ¿Cómo las agendas acentuadas en las diferencias, la diferenciación e inclusión social que emergen de estos grupos poblacionales son medios de comunicación política?
- En la realización de esta experiencia social de mujeres se hace lo posible por potencializar las identidades de mujeres y hombres a partir de la reflexión, incidencia, acción y transformación-RIAT²³
- Si en su totalidad todas las problemáticas de los grupos poblaciones entre ellos las violencias y discriminaciones a mujeres tienen como soporte a la cultura, vale la pena empezar a describir triadas para nombrar la comunicación, por ejemplo:

22. Se dan agradecimientos a Yuly Otero, coordinadora y animadora de la Confluencia de Mujeres para la Acción Pública en el Caribe Colombiano, mujer que desde sus miradas al feminismo hace aportes para la planeación y dinamización de la experiencia.

23. Metodología de trabajo acuñada por esta experiencia pero que a la vez se constituye en un flujo comunicación.

- Comunicación, cultura y violencias a mujeres
- Comunicación, cultura y maltrato infantil
- De acuerdo a esa sintonía tantas posibilidades de ver a la comunicación y cultura en el contexto de la situación /fenómeno /problema/condición humana.
- Esta experiencia demuestra que el rol y emprendimiento del comunicador social puede ser más pensante que actuante e invita más a una comunicación de diálogos y conversaciones que de acciones o praxis en serie donde solo se involucren mensajes e imágenes.

A manera de síntesis es clave saber que se hace más desde la intervención que en el aparecer. De igual forma **iluminar** no es **encender**. Para transformar destinos colectivos y hacer acción comunicativa en la sociedad en el marco de una experiencia participativa prima e incide el primer infinitivo, es decir, **iluminar**.

Referencia

- Alfaro RM. (2006). Otra brújula innovación en comunicación y desarrollo. Lima.
- Alfaro RM (2005). Comunicación y desarrollo local, cuaderno de consulta. Lima.
- Alfaro RM (2009). ¿Desarrollo? encuentros y desencuentros entre medios y ciudadanías. Lima.
- Beltrán E, Sánchez C, Álvarez S (sf). Género, diferencia y desigualdad. Madrid.
- De Bustos JCM (sf) Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información. Consideraciones y propuestas. Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo- AECID.
- Galtung J (1995). Investigaciones teóricas. Sociedad y cultura contemporánea. Madrid.
- Guerrini L (2006). Cuadernillo 1. Comunicación, desarrollo y derechos humanos. UNICEF. Argentina.
- Primer encuentro cultura y desarrollo (2008, Barranquilla). 2008. Memorias. Barranquilla. 69p.
- Rey G (2009) Industrias culturales, creatividad y desarrollo. España.
- Rey G (2002) Cultura y desarrollo humano: Unas relaciones que se trasladan. Pensar Iberoamérica número cero. Febrero 2002. www.campus.oei.org/pensarIberoamerica/ricoo204htm.
- Rico N (1996) Violencia de género: Un problema de derechos humanos. CEPAL Seminario sobre comunicación ciudadana y ciudadanía (Quito). Ponencia de Alfaro RM- Ciudadanos de la ciudad: Cambios e incertidumbres comunicativas.
- Tortosa JM (1992) "La construcción social de la belicosidad viril ". El sexo de la violencia de género y cultura de la violencia. Barcelona.
- Tortosa JM (2001). Pobreza y perspectiva de género. Barcelona.