



Presentación

Número 25 (Primavera 2024): La propaganda y sus máscaras de la virtud

Jean-Marie Lafortune

Redactor, Revista internacional Animación, territorios y prácticas socioculturales
Profesor, Departamento de comunicación social y pública, Universidad de Quebec en Montreal, Canadá
lafortune.jean-marie@uqam.ca

Ina Motoi

Coeditora invitada, Revista internacional Animación, territorios y prácticas socioculturales
Profesora, Escuela de trabajo social, Universidad de Quebec en Abitibi-Témiscamingue, Canadá
ina.motoi@uqat.ca

Este número, coeditado por Jean-Marie Lafortune (Universidad de Quebec en Montreal), Ina Motoi (Universidad de Quebec en Abitibi-Témiscamingue), Ligia Tomoiaga y Anamaria Fălăuș (Universidad Técnica Cluj-Napoca-Centro Norte Baia Mare), se inscribe en una reflexión crítica sobre el valor de la comunicación de masas en el seno de las sociedades globalizadas. Tomando como figura la propaganda disimulada por máscaras de la virtud como práctica sociocultural y política, nuestra intención es observar y reconocer su contexto emergente y su método de propagación, analizarlos y examinar sus consecuencias cognitivas y sociales. Se trata de desarrollar criterios y puntos de referencia para establecer una alfabetización y poder orientarse en este flujo de eslóganes y visuales producido y difundido por los medios de comunicación antiguos y nuevos.

Desde la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022 que siguió a la ruptura de las negociaciones entre los dos países para evitar el enfrentamiento militar, una vez más asistimos en nuestras pantallas al desarrollo de una tragedia humana en la que la guerra de las armas va acompañada de una guerra de imágenes y palabras. Presentado en bucle, el espectáculo bien decorado llama a espectadores asiduos. En el centro de esta construcción mediática de la realidad, las personalidades políticas y mediáticas transmiten las mismas consignas que las legitiman o las invalidan sin ambages.

Propaganda y contra-propaganda utilizan el mismo tipo de comunicación pública. Su método procede de la promoción ostentosa de virtudes, reclamando valores superiores, que implican conformarse a ideales comunes, mientras que sus instigadores los instrumentalizan en sus prácticas reales mucho más prosaicas. Para enmascarar algunos hechos, la mecánica propagandista se envuelve en torno a virtudes, definidas como fuerzas morales promovidas por los poderes religiosos y políticos para realizar el bien y como reglas que el ser humano debería por tanto aplicar, como la humildad, el celo, solidaridad, fortaleza, justicia o benevolencia. Estas virtudes se muestran sin escrúpulos y confunden a las masas sobre las intenciones profundas y los intereses reales de sus promotores. De ahí la dificultad de distinguir entre lo que se dice y lo que se hace, lo que es verdadero y lo que es falso, lo que se basa en hechos y lo que es una ficción o una ilusión.

Son estas dinámicas las que se ponen de relieve tanto en los países «democráticos» como en los regímenes «autoritarios». Estas son llevadas por ciertas virtudes ostentosas que abordan los artículos aquí reunidos: la moral proletaria, el bien común, el altruismo, la responsabilidad, la decencia, la verdad, la calidad de los servicios, la respetabilidad, la normalidad, el progreso, la juventud eterna o la autenticidad. La primera sección de este número aborda los efectos de los discursos virtuosos de la propaganda sobre la desmovilización del pensamiento que de ellos se deriva, ya que las bases mismas de la reflexión se ven socavadas por estos dobles discursos. La segunda sección trata de las lógicas mediáticas en acción, que son a veces el vehículo de los infortunios de estas virtudes ostentosas.

Discurso «virtuoso» y desmovilización del pensamiento

Esta sección comienza con el artículo de Ana-Daniela Farcaş, *Social values and Propaganda: Theoretical perspectives of key concepts*. Eliminando de antemano todo debate y contextualización histórica, aunque se base en los valores presentes en la sociedad en la que se desarrolla, la propaganda es una estrategia universal de comunicación de masas que pretende influir en la opinión pública a través de informaciones parciales y lógicas parciales. Pero, ¿cuál es la credibilidad y legitimidad de tal discurso que apela al universo axiológico para motivar y enmascarar acciones, hechos y modos de pensar?

Habiendo vivido bajo un fuerte poder de censura, Vera Heller explora el impacto de la lengua de madera sobre la identidad narrativa en el marco de un proyecto de auto-etnografía visual sobre su experiencia. Se pregunta ante la dificultad de evocar verbalmente este período de su vida: *Qu'il y a-t-il derrière le masque de la morale prolétarienne qui me réduit au silence ?* Los simulacros de información habrían procedido por omisión de ciertos datos y se habrían arraigado en la rectitud política desprovista de sentido del régimen comunista rumano. De este modo, encuentra una similitud entre el léxico militar de la pandemia y la retórica de antaño.

Cuando un régimen construye su propaganda mediante la ingeniería social, el espacio reservado a los ciudadanos para no convertirse en sospechosos se reduce a la de una audiencia consentida que muestra los nuevos códigos de conducta en sociedad. En su texto *Propagande et hypocrisie sociale : comment le totalitarisme instrumentalise-t-il le dogme du « bien commun » ?* Ariane Bilheran cuestiona esta desmovilización del pensamiento. Cuando se instrumentalizan, las virtudes relativas al «altruismo» y a la «responsabilidad individual hacia el colectivo» no son más que máscaras que alimentan la inclinación al conformismo.

Stratégies rhétorico-argumentatives fallacieuses et biais cognitifs dans le discours de propagande son abordadas por Marius Munteanu. Su análisis discursivo en la perspectiva perelman de la alocución de la senadora Diana Şoşoacă sobre los seísmos de Turquía ocurridos en febrero de 2023 pretende distinguir la comunicación política de la propaganda y la argumentación de la persuasión. Estas estrategias discursivas (simplificación, generalidades, confusión de las relaciones causales y temporales, imprecisión en la denominación del adversario, etc.) contribuyen a construir un mundo alternativo presentado como el mundo real.

Isabelle Chouinard y Martine Guenette se interesan por lo que sucede *Derrière le masque de la qualité des services de la gestion managériale : les droits sociaux bafoués des usagers et les fondements occultés de la profession des travailleurs sociaux*. En su opinión, el auge de una cultura de evaluación oculta los efectos nocivos de los imperativos administrativos y económicos. Actuando

como propaganda institucional, los principios de la nueva gestión pública contribuyen así a la desmovilización de la intervención social y del pensamiento crítico necesario para establecer relaciones individuales directas con el saber y actuar en consecuencia.

Eriola Qafzezi constata que la búsqueda de exclusividad tropieza con una pérdida de originalidad, de descortesía y de grosería, acompañada de una tendencia a ocultar más que a revelar las noticias en los medios escritos. Su artículo, «Fast» food for Thought? Exploring the not-so-easy-to-digest language of Albanian Newspaper permite comprender cómo el objetivo principal de los periódicos, informar, se distorsiona continuamente, mediante un sensacionalismo que no requiere demasiado esfuerzo de análisis y reflexión, con el fin de captar la atención de la gente y un mayor espacio en el mercado.

Lógica mediática e infortunios de la virtud

¿Es esta búsqueda de la audiencia que transmite un solo punto de vista premeditado el objetivo principal del uso de las máscaras mediáticas de la virtud? La segunda sección presenta sus lógicas a la obra comenzando por la reflexión crítica de Ligia Tomoiagă sobre la construcción de un famoso psicólogo canadiense oponiéndose a «abatir». En *Constructing the Enemy in the process of Virtue Signalling: a critical reflexion on media representations of Jordan Peterson*, su análisis pone en perspectiva esta técnica bien conocida en todos los regímenes dictatoriales»: ofrecer un blanco que odiar para movilizar el descontento alejándolo de las «verdaderas cuestiones de la hora».

Nicolas Mary expone la lógica mediática de la despolitización de los desafíos colectivos y societales en su texto *François Hollande ou les infortunes de la vertu...*, comprendiendo la amplitud de la peopolización escandalosa de la vida política francesa, a saber, el proceso de mediatización, consentido o no, de la vida privada de los responsables públicos. La puesta en escena mediática del libertinaje por el clogerage se convierte en objeto de una atención particular con el fin de legitimar su aspiración al poder eludiendo las luchas políticas. Ahora bien, revelar la contradicción entre la máscara de virtud mostrada y la realidad de los comportamientos privados no refuerza en absoluto la democracia.

La autocensura y la comunicación paralela como prácticas de resistencia a un régimen totalitario son promovidas por Anamaria Fălăuș, en *Totalitarianism and the questionable legitimation of conflict through Propaganda in Marjane Satrapi's Persepolis and Art Spiegelman's Maus*. El artículo ofrece un análisis comparativo de lo que ha llevado a establecer regímenes políticos muy poderosos imponiendo una disciplina estricta y absoluta a sus ciudadanos, una que reúne la realidad exterior con la historia descrita y la otra que demuestra cómo la mentira y las acciones criminales pueden ser justificadas por supuestas buenas intenciones.

Le spectacle futuriste de la conquête spatiale masque la fuite en avant technoscientifique. Este texto de Nicolás Oblin identifica las máscaras de la virtud del progreso técnico utilizadas por la propaganda relativa a los viajes contemporáneos en el espacio. Basada en una ilusión, la lógica mediática a la obra privilegia su dimensión espectacular de fetichización y sacralización que viene a hacer pantalla a la realidad social y política contemporánea y se presenta como evidente para hacer frente a la última condición de un devenir humano posible ante un planeta Tierra que se habría vuelto inhabitable.

Mohamed Sami Alloun estudia la comunicación transhumanista a través del análisis de *La fábula del Dragón-Tyran* de Nick Bostrom. Según él, recurrir al texto literario para ilustrar la confluencia del discurso retórico con la ficción permite crear una visión de conjunto y no sólo una lógica ideológica parcial. Con esta estrategia narrativa, Bostrom haría visibles más allá del solucinismo técnico los retos filosóficos y sociales de la ideología transhumanista, entre los cuales la posible fuga del ser humano de su condición física (debilidad, enfermedad, senescencia) y moral (vicios).

Comment porter le masque vertueux d'une pensée dominante et enseigner la création de liens empreints d'authenticité en relation d'aide ? pregunta Gregory Ardiet, quien observa el estrechamiento contemporáneo de la libertad de expresión tanto en el contexto reciente de pandemia como en la expresión de reivindicaciones identitarias en la universidad. Los valores enseñados en relación de ayuda son entonces en entredicho y condenan a tres posturas, ya sea una adhesión al pensamiento único llevando la máscara de la autenticidad o una enseñanza sin máscara del pensamiento crítico y del vínculo auténtico, un viaje de ida y vuelta entre los dos.

Informe

Ina Motoi vuelve a proponer las contribuciones que marcaron un coloquio realizado por zoom en 2021 sobre la *Rectitud política, la lengua de madera y la novlengua*.

El próximo número, que se publicará en el otoño de 2024, celebrará el 15º aniversario de la Revista. Además de una retrospectiva de los artículos difundidos desde su creación, acogerá una serie de textos prospectivos sobre el futuro de la animación en una docena de países para 2030-2035. La fecha de caída para enviar un artículo o un informe para este número es el 30 de septiembre de 2024 (ver instrucciones: <https://edition.uqam.ca/atps>). Tenga en cuenta que aceptamos en todo momento textos que se publicarán en la sección fuera de tema.

¡ Buena lectura!

Jean-Marie Lafortune
Redactor

Ina Motoi
Coeditora invitada