



Expériences / Experiments / Experiencias

Radio Web como mecanismo de Divulgación Científico-Académica

Jesús Armando Abreu Jiménez

Universidad Politécnica Territorial del Norte de Monagas «Ludovico Silva», Venezuela
 profabreu63@gmail.com

La diffusion et la divulgation de l'information scientifique et universitaire, sous la responsabilité de l'éducation actuelle, comme les écoles et les universités, doivent bénéficier d'un espace pour que leur travail et la recherche puissent être partagés avec les élèves et les enseignants dans tous les domaines universitaires de la planète par le biais de l'Internet. Un projet réalisable, à l'aide du questionnaire, propose un espace radial via le Web permettant de répandre et de diffuser les progrès et les réalisations de groupes de recherche universitaires ou de lycées. Les résultats sont axés sur la mise en œuvre de programmes : Pégate pa'lla, pour les écoles secondaires, et Tertulia Educativa, visant les enseignants et les étudiants, en tant que stratégie de communication. Il en découle que ces programmes contribuent à la promotion de la recherche dans les milieux académiques et par conséquent, au développement local, national et international, permettant le partage d'expériences entre enseignants et étudiants de tous les pays.

Mots-clés : Programme Radial, Radio Web, groupes de recherche, diffusion et divulgation.

The diffusion and dissemination of information both scientific and academic, under the responsibility of the current education, schools and universities, must possess a space so that their work and research can be shared with students and teachers in any academic area of the planet through the Internet. A feasible project, using interviews, proposes a radial space via the Web to spread and disseminate the progress and achievements of the University research groups, as well as high school. Outcomes are focused on the implementation of the programs: Pegatepa'lla for high school teenagers as well as Tertulia Educativa aimed at university teachers and students, as a communication strategy. It is concluded that such programs contribute to the promotion of research in the academic fields and hence, with local, national and international development allowing the sharing of experiences among teachers and students from any country.

Keywords: radio program, Radio Web, research groups, dissemination and disclosure.

La difusión y divulgación de la información tanto científica como académica, sobre la responsabilidad de la educación actual, los liceos como las universidades, deben poseer un espacio para que sus trabajos e investigaciones puedan ser compartidos con estudiantes y docentes de cualquier espacio académico del planeta a través del Internet. Mediante un proyecto factible, utilizando el cuestionario, se propone un espacio radial via Web para difundir y divulgar los avances y logros de los grupos de investigación tanto universitarios, como de bachillerato. Los resultados están centrados en la implementación de los programas: "Pégate pa'lla" para jóvenes de secundaria como "Tertulia Educativa" destinado a docentes y estudiantes universitarios, como estrategia comunicacional. Se concluye que dichos programas contribuyen con la promoción de los grupos de investigación en los espacios académicos y por ende con el desarrollo local, nacional e internacional permitiendo el compartir de experiencias entre docentes y estudiantes de cualquier país.

Palabras clave: Programa Radial, Radio Web, Grupos de Investigación, Difusión y Divulgación.

Introducción

La investigación científica es un mecanismo que permite la creación de nuevo conocimiento que, aunado a los procesos de transferencia tecnológica e innovación, propicia el desarrollo de una región o un país en particular. Usualmente, este conocimiento se difunde, en una primera etapa, entre especialistas de una misma área de investigación a través de revistas especializadas, congresos, talleres o seminarios que reúnen a otros científicos e investigadores interesados en un área del conocimiento específica. Posteriormente ese conocimiento pasará a otros públicos por diferentes medios de comunicación que se crean con el fin de que el mensaje científico llegue de forma adecuada, coherente y verdadera.

Las tecnologías de información y comunicación, que tienen su máxima expresión en los recursos de Internet, permiten actualmente desarrollar versiones electrónicas de medios de divulgación científica que tradicionalmente han sido impresos en papel y que tienen un alcance limitado en el tiempo y en el espacio. Con la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, la posibilidad de expansión para los comunicadores y productores radiales crece día a día. El Internet despeja un presente y abre un futuro promisorio. La radio en frecuencia modulada (FM) y amplitud modulada (AM) ya no tiene cabida para licitar más frecuencias pues el espectro electromagnético está saturado. Por eso los comunicadores sociales y productores radiofónicos debemos buscar otro camino para hacer radio.

En algunos países del mundo la radio digital es una posibilidad interesante, la implementación de un nuevo medio tecnológico, como es la radio en Internet, permite abrir un espacio de comunicación en la red generando nuevas posibilidades comunicativas, mayor y más fácil cobertura a medida que se incrementa la accesibilidad de un mayor número de usuarios al Internet de Banda Ancha o Internet de Alta Velocidad, utilización de nuevos formatos radiales, interactividad, ampliación de audiencias y facilidad de montaje ya que no requiere licitación de espectro y los equipos que se utilizan son de menor costo. Además, desde el punto de vista académico se convierte en otro recurso para estimular el desarrollo de la academia, la profesión y el mercado contribuyendo de esta manera al progreso del país. Por ser un canal interactivo, altamente flexible y autónomo, contribuye a la descentralización del conocimiento. Permite la posibilidad al usuario de utilizar su creatividad y su gusto generando su propio contenido, fortaleciendo y abriendo un camino hacia la libertad de expresión.

Ante las dificultades económicas que se presentan en Venezuela, durante los últimos años, se hace difícil la publicación de investigaciones científico-académicas, así como la participación y organización de eventos como ponencias o congresos de investigación. Por todos estos motivos, se presenta esta investigación como la sistematización de una experiencia comunicativa real, como es la creación e implementación de los programas radiales: “*Tertulia Educativa*” y “*Pégate pa’llá*” a través de la estación de radio en Internet “Carmi Radio, su funcionamiento involucra no sólo al investigador sino de manera indirecta a otros docentes, investigadores y estudiantes tanto del Liceo Nacional “José Gregorio Monagas” de Punta de Mata como de la Universidad Politécnica Territorial del Norte UPTN “LUDOVICO SILVA” de la misma población, producción radiofónica y decarreras afines, DJs, músicos y aficionados a la radio y a la Internet. Este proceso incluye el conocimiento teórico y técnico, la descripción del equipo humano y tecnológico requerido para el montaje de los espacios radiales, la creación y desarrollo del portal Web, el organigrama y reglamento de trabajo, la programación del contenido de cada uno de los espacios radiales y/o supervisión, legislación y soporte.

El Problema

En vista que ni los liceos de la población de Punta de Mata, ni la Universidad de la población, tenían un espacio para dar a conocer y explotar el potencial de las nuevas generaciones en torno a la radio, la cultura, el deporte y a las nuevas tecnologías. Debido a tales inconvenientes surge la idea de poner a funcionar dichos proyectos a través de una estación de radio en Internet: Carmi Radio, donde el radio-aficionado pudiera ser escuchado. Resulta altamente preocupante que la radio en Punta de Mata sólo sirva de espacio recreativo o como espacio para publicitar comerciales. La finalidad informativa y formativa a través de espacios educativos y culturales está ausente dentro de las programaciones de cada una de las emisoras que hacen vida en la población. Las emisoras comerciales alegan que lo “educativo no vende” y las comunitarias se han convertido en una “rosca política” donde solamente aceptan programas que “el señor director de la estación apruebe” negándosele los espacios a proyectos como:

- “Pègatepa’ llà” cuyo objeto es, fomentar el desarrollo de un programa radial juvenil a partir de Estrategias Didácticas orientadas a la Enseñanza en el manejo del espacio radial, por parte de estudiantes de Educación Básica en Punta de Mata, Municipio Ezequiel Zamora; (pudiendo extenderse a otras localidades del territorio nacional) conformando una maquinaria pedagógica en el aprendizaje de los valores, con la creación colectiva de un medio de comunicación, donde participe toda la comunidad educativa institucional. El proyecto tiene como lineamientos conceptuales: la ética, las competencias ciudadanas, la comunicación, el lenguaje, el periodismo radial, las técnicas de redacción, el aprendizaje y la pedagogía. PÉGATE PA’ LLÁ, (nombre del programa radial) aspira ser una vía donde el estudiante pueda ser la voz de otros jóvenes que como ellos aspiran y sueñan con un mundo mejor. Se sustenta en el marco de la Educomunicación/ la educación/los medios, la pedagogía de la radio en el liceo y el proceso de documentación de la experiencia, así como su uso pedagógico en el plantel. Se concluye que la iniciativa constituye un escenario que merece ser investigado, como sistema de interacción y construcción social en el proceso pedagógico y en el campo comunicación-educación permitiendo producir un programa radial educativo por y para estudiantes.
- “Tertulia Educativa” tiene por finalidad, fomentar el desarrollo de un programa de investigación educativa, donde educandos y docentes de bachillerato y de nivel universitario puedan intercambiar sus experiencias a través de la Web; permitiendo la exposición de proyectos y entrevistas utilizando el streaming de audio por Internet; pudiendo intercambiar conocimientos en línea con investigadores de la talla de: Dr. Fidias Gerardo Arias, Dr. Luís Peñalver, Dr. Luís Bonilla, Dr. Luís Galindo y otros, cuyas experiencias e investigaciones han alcanzado relevancia en el acontecer académico mundial. Creando un escenario que merece ser investigado y divulgado, como sistema de interacción y construcción social en el proceso científico-académico de cualquier país.

La idea de establecer estos programas radiales con diferentes fines dentro del espacio radial vía web, surge ante la negativa de las estaciones radiales, tanto comerciales como comunitarias, de brindar un espacio a la Educomunicación en el Municipio Ezequiel Zamora, pues “lo educativo no es comercial”, el primer programa “Pègatepa’ llà” funcionó durante 3 meses dentro de la Emisora Santa Bárbara Estéreo 101.1 FM; pero al proponerles que el proyecto pudiese salir a través de la web, ordenaron sacar el programa del aire.

Por todas estas razones, esta investigación se formula la siguiente interrogante científica: ¿Cómo difundir la información de los Grupos de Investigación, tanto de los liceos del Municipio Ezequiel Zamora como de las Universidades que allí funcionan y compartir sus experiencias con investigadores de otras regiones del mundo mediante una estrategia comunicacional audiovisual a través del Internet?

Objetivos

Objetivo General

Difundir la información de los Grupos de Investigación, tanto de los liceos del Municipio Ezequiel Zamora como de las Universidades que allí funcionan y compartir sus experiencias con investigadores de otras regiones del mundo mediante una estrategia comunicacional audiovisual a través del Internet.

Objetivos Específicos

1. Capacitar al grupo de estudiantes de bachillerato en el manejo de un programa radial por Internet a través de taller formativo.
2. Diseñar, crear y evaluar una estrategia comunicacional enfocada en el desarrollo de los dos programas radiales.
3. Producir los programas “Pégatepa’llà” y “Tertulia Educativa” con la finalidad de informar a la audiencia sobre los aportes científicos y sociales desarrollados en los Liceos y Universidades de Punta de Mata y el mundo.

Justificación

Esta investigación busca el reconocimiento de la audiencia juvenil y adulta: tanto liceísta como universitaria, para que exista mayor comunicación entre los miembros de la comunidad estudiantil (docentes, administrativos, obreros y estudiantes) con los grupos de investigación. El producto final de esta investigación sirve de soporte referencial, tanto para los integrantes de los grupos de investigación, como para la población estudiantil.

Antecedentes

Entre los antecedentes de esta investigación se encuentran: Bartolomé, A. (2011). *Recursos tecnológicos para el aprendizaje*. Universidad Estatal a Distancia. San José, de Costa Rica, quien plantea la necesidad de implementación de una radio en línea como recurso didáctico que promueve el aprendizaje de tecnologías y habilidades de comunicación, con estudiantes de la educación secundaria se implementó en el Liceo San Nicolás de Tolentino, ubicado en Cartago, Costa Rica. Surgió como el proyecto de graduación de la Maestría en Tecnología Educativa con énfasis en la producción de medios instruccionales de la Universidad Estatal a Distancia de la investigadora. El principal propósito fue la promoción de actividades creativas, imaginativas y entretenidas, donde fuera posible educar, educarse, entretenerse y además, facilitar a los estudiantes un espacio para la reflexión y fomento de la criticidad.

De Igual Forma: La de Quiñónez, Guerrero Y Rengel, (2014): Estrategia Comunicacional para la difusión y divulgación de grupos de investigación. Caso: Universidad de Los Andes (Táchira-Venezuela). Mediante un estudio descriptivo y usando la entrevista, proponen una

estrategia comunicacional audiovisual para difundir y divulgar los avances y logros de los grupos de investigación universitarios. Los resultados están centrados en la descripción de la labor de los grupos de investigación y en el diseño de la estrategia comunicacional para tal fin. Se concluye que la estrategia comunicacional contribuye con la promoción de los grupos de investigación en los espacios académicos y por ende, contribuye con el desarrollo local y nacional.

Bustamante (2004) en “Cómo divulgar la investigación científica de la ULA-Táchira: proyecto de un programa Televisivo” expresa que entre las labores de la universidad, está romper las brechas existente entre la sociedad y la ciencia, para lograr transmitir los hallazgos más representativos y oportunos.

Bases Teóricas

Difusión

Pasquali (1979) explica que la difusión es la elaboración de mensajes accesibles a todo el público preceptor, independientemente que trate o no temas de interés científico, mientras que la divulgación tiene que ver con la depuración del contenido de los mensajes científicos a lenguajes asimilables por un mayor número de personas.

En este punto es importante señalar que para Encalada (citado por Calvo, 1983, p. 18), la difusión de la ciencia y la tecnología debe cumplir con una serie de planteamientos a los fines de considerarse como una difusión integral, entre los cuales destacan:

1. La difusión no es sólo el envío de contenido de un sector a otro, sino que se alimenta inicialmente de información que es digerida y procesada para hacerla comprensible a las comunidades potenciales.
2. La difusión científica debe entenderse como una necesidad comunicacional y social.
3. La difusión tiene que ir más allá de la transmisión de información, entrelazándose como una comunicación integral.
4. En el sentido progresista, la difusión debe ser entendida como un proceso que contribuye a desarrollar políticas en pro de la ciencia y la tecnología.
5. La difusión debe manejarse democráticamente, no se deben anteponer intereses ni en la información difundida ni en los medios o canales por los cuales se difunde.

Divulgación

Pasquali (1979) define a la divulgación como la transmisión de mensajes estructurados, pasando por un proceso decodificador del contenido del lenguaje científico, es decir, las palabras técnicas son redefinidas de una manera comprensible, disponible para cualquier individuo. El surgimiento de la divulgación, en palabras de Calvo (1983), se da en el momento cuando la información de un hecho científico deja de ser exclusividad de una minoría dominada por clases sociales con alto poder y pasa a ser interés general de todas las personas.

Estrategia Comunicacional

Para Ruiz (2009) una estrategia comunicacional es cuando dos o más personas con objetivos similares se unen para alcanzar una meta, estableciendo parámetros específicos con una coordinación impecable en todos sus aspectos. A diferencia de Izurieta (2003), quien aporta que una estrategia: “Es un plan integral en el que cobra sentido todo lo que se hace y se deja de hacer

y todo lo que se comunica y se deja de comunicar” (p. 35), aclarando que la comunicación es fundamental para el proceso de diseñar una estrategia.

La radio en línea: consiste en “...aquella emisora que transmite audio a través de Internet, tanto mediante descarga de archivos de audio como en directo” (Cabero, 2007 : 98).

Para realizar radio en línea es necesario un servidor de streaming. Menciona Bartolomé (2011) “streaming (transmisión de video y audio en tiempo real), en el cual los archivos no son almacenados de ninguna forma en la computadora. En otros muchos casos, los archivos se descargan protegidos, para evitar el almacenamiento” (p. 61).

Otro recurso que es posible utilizar en la radio en línea son los podcats. De acuerdo a Bartolomé (2011) “... los podcasts representa una novedad: una vez descargado el archivo, el usuario puede realmente hacer lo que quiera con este” (p. 78).

Tipo de investigación

Se utilizó una investigación del tipo: proyecto factible. Un proyecto factible, como su nombre lo indica, tiene un propósito de utilización inmediata, la ejecución de la propuesta. En este sentido, la UPEL (2003) define el proyecto factible como “un estudio que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p. 16). Con la finalidad de analizar los aportes posibles al currículo e insumos sobre los requerimientos técnicos, pedagógicos y económicos necesarios para la implementación de los programas: “Tertulia Educativa” y “Pégate pa’llá” a través de la estación de radio en Internet “Carmi Radio”.

Población y muestra

La población (igual a la muestra) a quien van dirigida la investigación son los quince (15) estudiantes del grupo de interés de Comunicación Social del Liceo Nacional “José Gregorio Monagas” con edades entre los 12 a 15 años.

Selección de estudiantes para la ejecución del proyecto

Mediante una invitación a través de aviso publicitario en la los pasillos del Liceo “José Gregorio Monagas” a los estudiantes para que participaran en un casting para seleccionar a los integrantes del equipo para realizar el taller de capacitación en radio web. En el casting fue posible detectar fortalezas en diversas áreas, por ejemplo: expresión oral, calidad de voz, manejo de equipo tecnológico e interés por ser parte del proyecto. Se eligieron 15 estudiantes que cumplieron el perfil de selección.

El proyecto se conformó en tres etapas. La primera etapa comprendió aspectos administrativos, la logística necesaria para su ejecución: infraestructura, equipo técnico y recurso humano; en la segunda etapa se implementó la propuesta pedagógica que consistió en la realización del taller “Haciendo Radio” y en la tercera etapa se consolida el proyecto. En la consolidación los estudiantes son autogestores del proyecto.

La finalidad del taller “Haciendo Radio” se enfocó en la preparación de un grupo de estudiantes capaces de diseñar, producir y editar programas radiofónicos de manera que logran implementar

y dirigir un programa de radio en Internet. En el mismo se desarrollaron los conceptos básicos para el funcionamiento de una radio en Internet, así como el desarrollo de habilidades en el área de la expresión oral y escrita, que se enriquecieron con disertaciones coherentes y creativas. En este proceso, aprendieron conceptos y técnicas básicas de locución y la producción de programas radiofónicos en vivo y pregrabados. En cuanto a las tecnologías digitales y software gratuito se propició potenciar su uso.

Tercera Etapa: Luego de la actividad introductoria del taller los estudiantes continuaron con la consolidación del programa “Pégate pa`llà”, en la emisora radial comercial Santa Bàrbara Estéreo 101.1 FM durante aproximadamente 3 meses, por lo que fue un proyecto a mediano plazo.

Instrumentos de recolección de datos

Expresa, Arias (2012), que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información” (p. 53). Las técnicas de recolección de datos que serán utilizadas en la presente investigación son la descripción o el *análisis documental* definida por Arias (2012) como un mecanismo que: consiste en describir un documento en sus partes esenciales para su posterior identificación y recuperación (p. 55).

De igual modo se recurrió a la observación directa, “Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos” (Wilson, 2000: Citado por Arias, 2012:55).

Y se utilizó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, al respecto, Arias sostiene que: “Un cuestionario es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto” (p.57).

Conclusiones

- A raíz de este proyecto las apreciaciones de los jóvenes sobre cómo hacer radio dieron un cambio, ya que descubrieron que hacer radio es más que hablar frente a un micrófono; conlleva identificar problemas, recolectar información, analizar la información y formular conclusiones responsablemente, que luego se transmiten.
- El apoyo de la institución educativa donde se implementó la propuesta fue fundamental para su desarrollo, proporcionando el espacio físico, permisos de acceso en tiempos libres y equipo tecnológico.
- El trabajo en equipo, el aprendizaje colaborativo, la solidaridad y cooperación son valores que se evidenciaron durante la ejecución del proyecto.
- Mediante los programas radiales web se fomentó el uso de la expresión oral y escrita, así como la creatividad e imaginación al interpretar un texto. Una ventaja es que la página web desde donde se transmite la radio permite incluir videos, fotografías, audiotecas; encuestas en línea sobre preferencias por canciones, artistas y temas de interés de los radioescuchas.
- Los estudiantes se logran empoderar del proyecto ya que esta programación se mantiene activa, con cambios en su programación, nuevos estudiantes que se han ido incorporando, así como la gestión y diseño de una página web, con los cambios a la radio en línea que se implementó, cambios en la programación y nuevas ideas que han desarrollado los jóvenes en entornos de educación no formal.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial episteme, Caracas, Venezuela.
- Bartolomé, A. (2011). *Recursos tecnológicos para el aprendizaje*. San José, CR: Universidad Estatal a Distancia.
- Coto, M. (2013). *Implementación de una radio en línea como recurso didáctico que promueva el aprendizaje de recursos digitales y habilidades de comunicación en estudiantes de secundaria*. Universidad Estatal a distancia. Publicado por Revista Edutec, Costa Rica.
- Bustamante, I. (2004). “*Como Divulgar la Investigación Científica de la ULA-Táchira: Proyecto de un Programa Televisivo*”. Memoria de Grado para optar al título de Licenciado en Comunicación Social. Universidad de Los Andes. Venezuela.
- UPEL (2003). “Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador”. Caracas, Venezuela. Fecha de la consulta: 25 de marzo de 2012. Disponible en: <http://www.postgradofcjp.org.ve/manual160204.pdf>.