



Presentación

Número 27 (Primavera 2025): Intervenciones e instituciones culturales a la escucha de los públicos y las poblaciones

Jean-Marie Lafontaine

Redactor, Revista internacional Animación, territorios y prácticas socioculturales
Profesor, Departamento de comunicación social y pública, Universidad de Quebec en Montreal, Canadá
lafontaine.jean-marie@uqam.ca

Las intervenciones e interacciones con el público constituyen una de las principales preocupaciones de los actores del campo cultural y se traducen de diferentes maneras en las instituciones. En algunos casos, los esfuerzos desplegados para favorecer el encuentro entre la oferta cultural y sus públicos se limitan a declaraciones ostentosas, pero también toman a veces la forma de una comunicación continua, en beneficio de ambas partes. Sin embargo, sólo en el contexto se puede tomar la medida correcta del alcance de los discursos y de las acciones.

Análisis

En su artículo «L'intervention en milieu ouvert des animateurs auprès des seniors», Ulrike Armbruster Elatif y Dara Kalbermatter examinan el papel de los animadores socioculturales en el acompañamiento de esta población en Suiza, en contexto urbano. Estos últimos deben, en su opinión, ser actores del cambio y participar en la construcción de una sociedad más justa y democrática trabajando por una mejor integración de las personas mayores tanto en la vida social como política y combatiendo las representaciones negativas de la vejez.

Basándose en un estudio de la gestión de los museos que se interesa por los perfiles de los responsables políticos y las influencias políticas, económicas y sociales que orientan sus elecciones, el texto de Gabriel Quadros, «Réponse institutionnelle aux demandes sociales : le cas du Virginia Museum of Fine Arts», interroga las respuestas aportadas por este museo a reivindicaciones como la restitución de obras o el préstamo a artistas con vistas a evaluar en qué medida se construye como espacio de debate público y de transformación social.

Farwazène Boukadida y Rym Grioui exploran el impacto del juego de escape como dispositivo de mediación museística en el interés de los jóvenes adolescentes por las artes y la cultura. Sobre la base de un experimento original, su artículo «Les jeux d'évasion comme dispositif de médiation stimulant l'engagement cognitif et émotionnel des adolescents dans les musées» atestigua su eficacia en la transmisión de nuevos conocimientos, al mismo tiempo que estimula emociones positivas y consolida las carreras de los visitantes.

A través del análisis de su versión más reciente, el texto de Thomas-Frank Bancé, «Le Musée de l'Homme à Paris : une institution en dialogue avec son public», analiza sus transformaciones frente a las expectativas sociales y científicas. La institución implementa ahora una museografía

participativa, integrando dispositivos de mediación innovadores, una escucha activa de sus públicos y una política de exposiciones comprometidas. Desarrolla así un enfoque reflexivo del pasado colonial, atento a los desafíos contemporáneos (racismo, medio ambiente, diversidad).

Fuera del tema

Las tesis de Fatima Mernissi, Nawal El-Saadawi y Raja Ben Salama sirven de base al estudio de las instituciones educativas y de socialización (familia) que limitan los papeles femeninos en muchos países musulmanes. En «La culture masculine arabe à l'épreuve du féminisme : enjeux et perspectives», Iheb Lakdhar pone así al día los esquemas de pensamiento que influyen en la formación de los comportamientos individuales y su orientación según los valores, Las costumbres y tradiciones que perpetúan la marginación y exclusión de la mujer en diversos ámbitos de la vida social.

Informe

Jean-Marie Lafortune comenta el libro de Pierre Chazaud, publicado en 2024 en las ediciones Mandala Toulaud y ALEAMITE Association, «Sport, symboles et fantasmes, dans l'art, l'olympisme et la pop culture», que completa desde el punto de vista del mito una serie de otras obras que abordan el fenómeno deportivo en su globalidad.

El próximo número de la Revista se publicará en el otoño de 2025. La fecha de llegada para enviar un artículo o un informe para este número es el 31 de octubre de 2025 (ver instrucciones: <https://edition.uqam.ca/atps>). Tenga en cuenta que aceptamos en todo momento textos que se publicarán en la sección fuera de tema.

¡Buena lectura!

Jean-Marie Lafortune
Redactor