



Presentación

Número 17 (Verano 2020) : Artes y animación bajo la influencia de la comunicación

Jean-Marie Lafortune

Redactor, Revista internacional Animación, territorios y prácticas socioculturales
Profesor, Departamento de comunicación social y pública, Universidad de Quebec en Montreal, Canadá
lafortune.jean-marie@uqam.ca

Análisis

La « Enquête quantitative sur les dispositifs de médiation numérique dans les arts de la scène au Québec », realizada en 2019 por un equipo reunido en torno a Marie-Claude Lapointe ante 164 organismos activos en la producción y difusión del teatro, la danza y el circo, revela, en particular, su escaso compromiso en la vertiente digital de su dispositivo de mediación cultural. A pesar de una presencia envidiable en las redes sociales, la mayoría de ellas siguen sin contratar a un responsable, no han elaborado una agenda digital y rara vez evalúan sus acciones, lo que puede explicar el carácter acordado de las actividades propuestas. Así como las posibilidades que ofrecen las herramientas de mediación, convencionales o digitales, y la explotación que se hace de ellas, son todavía poco explotadas en los medios de las artes escénicas.

Las cuestiones de salud son el núcleo de los programas más importantes que las instituciones argelinas tienen por objeto difundir en la comunidad, en particular el cáncer de mama, muy difundido. Dado que la distribución geográfica de la población entre las zonas urbanas y rurales afecta a la distribución equitativa de las actividades de sensibilización y prevención, la intervención social desempeña un papel clave en la aplicación de estos programas. Basado en análisis estadístico y descriptivo, el estudio relatado por Chafik Ikoufane, « Social sensitization of breast cancer by the directorates of social activity », revela pistas para evaluar y mejorar los programas de sensibilización existentes.

Beyi Wendgoudi Appolinaire examina, en « Le nouvel ordre de la communication et de la culture », la normatividad cultural en los espacios de globalización impuestos por el orden de las interacciones explícitas e implícitas a la dinámica de la revolución digital. El análisis del despliegue de los dispositivos digitales revela un nuevo orden comunicacional que sustituye una cultura tecnológica estandarizada a la diversidad cultural, cuestionando los códigos heredados y las jerarquías sociales. Los peligros asociados a esta remodelación cultural exigen una regulación estatal que tarda en establecerse, en particular en el continente africano.

Experiencias

Las comunidades de práctica se establecen en una diversidad de lugares de trabajo para favorecer el aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Claude Champagne hace una mirada reflexiva sobre su trabajo como animador y acompañante durante doce años en el Foro de ponentes municipales en desarrollo social en la ciudad de Montreal. Haciendo un balance crítico de las estrategias utilizadas, se pregunta, en su artículo « Partage de savoirs en développement social municipal », sobre la perennidad de esta iniciativa, ya que las relaciones de poder entre elegidos, gestores y actores (incluidos los animadores) tienden a frenar el desarrollo de una cultura de innovación.

Con la eclosión de la cultura digital y transmedia, la educación comunicacional se arraiga en la escuela conectada, donde la convergencia de las redes favorece un nuevo modelo de aprendizaje interconectado basado en la interactividad, el autor, el análisis crítico y la toma de decisiones frente a las múltiples aportaciones de datos que nos llegan a través del ciberespacio y el trabajo colaborativo. Para Mario Viché, que firma el texto « Una cibereducación transmedia », este enfoque contribuye al desarrollo de la sabiduría digital y a un cambio profundo del sentido de la formación, el aprendizaje y la ciudadanía favoreciendo la apropiación de los lenguajes mediáticos mediante la producción audiovisual y la creación de medios en el entorno escolar.

Los centros socioculturales ven en Francia sumarse a su misión principal las de mediación, acogida de poblaciones migrantes, prevención de la delincuencia y, con ellas, la necesidad de un trabajo de intervención que ya no es el de animación en el sentido original, sino un trabajo social no reconocido y valorado. Esta situación entraña riesgos para estas estructuras, ya que las instancias externas les imponen conductas, a menudo sin aumentar consecuentemente los recursos. Esta modalidad de intervención sobre la pobreza y la precariedad se convierte en un ejercicio cada vez más peligroso, ya que los riesgos de instrumentalización y de mercantilización se ciernen sobre nosotros. En su texto « Les nouvelles missions des centres socioculturels au péril de l'animation », Louis Schalck cita como ejemplo la evolución reciente del Centre social et culturel de HautePierre en Estrasburgo.

El número próximo de la Revista tendrá para tema « La investigación en animación ». La fecha límite para someter un artículo o un informe a este número es el 2 de octubre de 2020 (ver consignas : <https://edition.uqam.ca/atps>). También aceptamos en todo tiempo textos que aparecen en la sección fuera de tema.

¡ Buena lectura!